



**Juventud y
Familia Misionera**

*por una Nueva
Evangelización*

Manual de Identidad Institucional

mayo 2008



ÍNDICE

I.	Introducción	3
	Protocolo	4
	Justificación	5
	Glosario	6
II.	Identidad básica	
	Logotipo	7
	Símbolo	8
	Letragrama	8
	Firma tipográfica	9
	Aplicaciones	10
	Proporciones	11
	Reticula de reproducción	12
	Restricciones	13
	Tamaño mínimo	13
	Usos correctos	14
	Usos incorrectos	15
	Tipografía principal	16
	Tipografía auxiliar	17
III.	Normas de uso de color	
	Colores institucionales	18
	Colores opcionales	19
IV.	Papelería	
	Normas básicas para el diseño de papelería	20
	Hoja primera	21
	Hoja segunda	22
	Sobre	23
	Tarjeta de presentación	24
	Reconocimientos	25
V.	Aplicaciones adicionales	
	Imagen del personal	26
	Paliacates	28
	Imagen Global	29
	Artículos promocionales	31
VI.	Módulo de color	34

INTRODUCCIÓN

Este manual constituye el primer instrumento esencial para aplicar correctamente el Sistema de Identidad en cualquiera de sus usos. El objetivo del Manual de Identidad Institucional es precisamente normar los elementos básicos para que la imagen, como identidad y como servicio, logren su consolidación.

Es importante que todos los responsables de comunicar la imagen institucional, examinen cuidadosamente este manual para familiarizarse con su contenido, con el objeto de que se mantenga uniforme y de alta calidad.

El buen uso y la adhesión a las especificaciones son pieza clave para lograr una interpretación exitosa de nuestra comunicación. Este manual comprende el área de comunicación visual y está diseñado para hacerla crecer, para actualizarla y renovarla según sea necesario.

Debe ser prioritario que se logre la homogenización de todos los elementos de comunicación e imagen que rodean la identidad, dotándola de una Imagen sólida, congruente y uniforme.

En él encontramos las herramientas principales para la aplicación y uso de los elementos más importantes de la comunicación. Contiene, además, las instrucciones sobre la aplicación de la Identidad Institucional y presenta en su totalidad el sistema de identificación gráfica, y muestra en sus diferentes secciones los elementos que la componen, determinando para cada uno de ellos las normas fundamentales para su correcta aplicación.

El logotipo corporativo y los demás elementos que conforman la identidad han sido minuciosamente estudiados en su forma, color, proporción y combinaciones. En este manual aparecen las únicas aplicaciones permitidas de los elementos que contiene identidad institucional.

Se entiende que el manual es una forma de dirigir o una guía para lograr una uniformidad en todo lo relativo tanto en el plano interno como en el externo, evitando así proyectar una imagen confusa. De igual forma, podemos decir que son las instrucciones precisas para gobernar los sistemas de identificación.

PROTOCOLO

¡Venga tu Reino!

MOVIMIENTO REGNUM CHRISTI

SECRETARIO GENERAL

Prot. S.G. 2421-2008/7
Amecameca, 19 de junio de 2008

Ing. Hans Herrmann
Director internacional de Red Misión
México, D.F.

Muy estimado en Jesucristo, Hans:

Te envío un cordial saludo y te confirmo que nuestro director general ha aprobado un ligero cambio en la tipografía del logotipo actual de *Juventud y Familia Misionera*, con el fin de facilitar su réplica a nivel mundial.

Así mismo, ha juzgado conveniente unificar el logotipo de las diversas ramas de misiones (*Juventud y Familia Misionera*, *Color y Fuego Misionero*), con la finalidad de reducir el número de marcas, simplificar la producción de materiales y reducir los costos económicos.

Por tanto, te adjunto la imagen del nuevo logotipo (cf. anexo 1), así como los modelos correspondientes en diversos idiomas (cf. anexo 2).

Asegurándote un recuerdo en mis oraciones me despido, afectísimo en Cristo y el Movimiento,



c.c.p.: Directores territoriales
Directores nacionales de Red Misión

JUSTIFICACIÓN

Las características del diseño del logotipo son:

El logotipo de Juventud y Familia Misionera se compone de tres elementos inseparables:

El símbolo y las dos leyendas de la parte inferior, “Juventud y Familia Misionera” por un lado, así como “por una Nueva Evangelización”.

Los colores amarillo, naranja y rojo muestran la alegría, la juventud y el nuevo estilo de la nueva evangelización, y además, simbolizan la resurrección de Cristo.

La frase “por una Nueva Evangelización” determina la misión de Juventud y Familia Misionera, complementando el logotipo.

Finalmente, el símbolo está basado en el báculo del Papa, que representa a Cristo crucificado.

GLOSARIO

- **Identidad Institucional**
Cuando una institución necesita proyectar su imagen es necesario resumirla en forma gráfica y transmitirla a través de adecuados medios de comunicación visual.
- **Sistema de Comunicación**
Es la suma de todos los medios y elementos de información visual combinados gráficamente, de tal forma que se logra una clara y eficiente identificación de la institución y sus características.
- **Elementos Visuales Básicos**
Como base de una identidad, existen elementos que, por su importancia, son considerados básicos. Éstos son el logotipo corporativo y el alfabeto corporativo, así como las tipografías principal y auxiliares.
- **Colores Institucionales**
La combinación de colores seleccionados especialmente para una identidad añade un elemento de identificación que es de gran importancia. La identidad debe aparecer en estos colores siempre que sea posible.
- ***Pantone Matching System (PMS)***
Sistema internacional de guías de color codificado mediante numeración y porcentajes de mezcla en colores.

LOGOTIPO

- Es el elemento fundamental que identifica visualmente a la institución.
- Es el resultado de la unión del símbolo y letragrama de la institución.
- El logotipo sirve para identificar a la institución ante todos sus públicos; por ello debe emplearse tanto en la comunicación interna como externa.



Juventud y Familia Misionera

*por una Nueva
Evangelización*

SÍMBOLO

Es el elemento gráfico que se emplea en todas las comunicaciones visuales. Identifica y distingue en las diferentes actividades en las que se participa.

El símbolo es un elemento visual para apoyar la comunicación de la identidad y la misión.



LETRAGRAMA

Está compuesto por los elementos tipográficos que le dan el nombre. Para este efecto se ha seleccionado la tipografía

Nueva Std bold

la cual se modifica con la intención de obtener una identificación personalizada.

**Juventud y
Familia Misionera**

FIRMA TIPOGRÁFICA

Es un elemento tipográfico que se debe emplear en las comunicaciones visuales. Acompaña al símbolo y al letragrama.

La firma tipográfica es un elemento visual para apoyar la comunicación de la identidad.

Para este efecto se ha seleccionado la tipografía

Van Dijk ITC bold

la cual se modifica con la intención de obtener una identificación personalizada.

NOTA:

Tanto el tetragrama, como la firma tipográfica, son elementos gráficos deseados expresamente por Nuestro Padre. Es por esto, que el logotipo completo debe estar acompañado por estas frases.

*por una Nueva
Evangelización*

APLICACIONES

De acuerdo con la variedad de servicios que le son propios, el logotipo se utilizará en el idioma del país al que se hace referencia o en el cual se utilizará.

español



**Juventud y
Familia Misionera**

*por una Nueva
Evangelización*

francés



**Jeunesse et
Famille Missionnaire**

*pour une Nouvelle
Evangelisation*

inglés



**Missionary
Youth and Family**

*for a New
Evangelization*

alemán



**Jugend und
Familie Missionar**

*für eine Neue
Evangelisierung*

polaco



**Młodzież Trzeciego
Tysiąclecia**

*w Nowej
Evangelizacji*

portugués



**Juventude e
Família Missionária**

*por uma Nova
Evangelização*

italiano



**Gioventù e
Famiglia Missionaria**

*per una Nuova
Evangelizzazione*

coreano



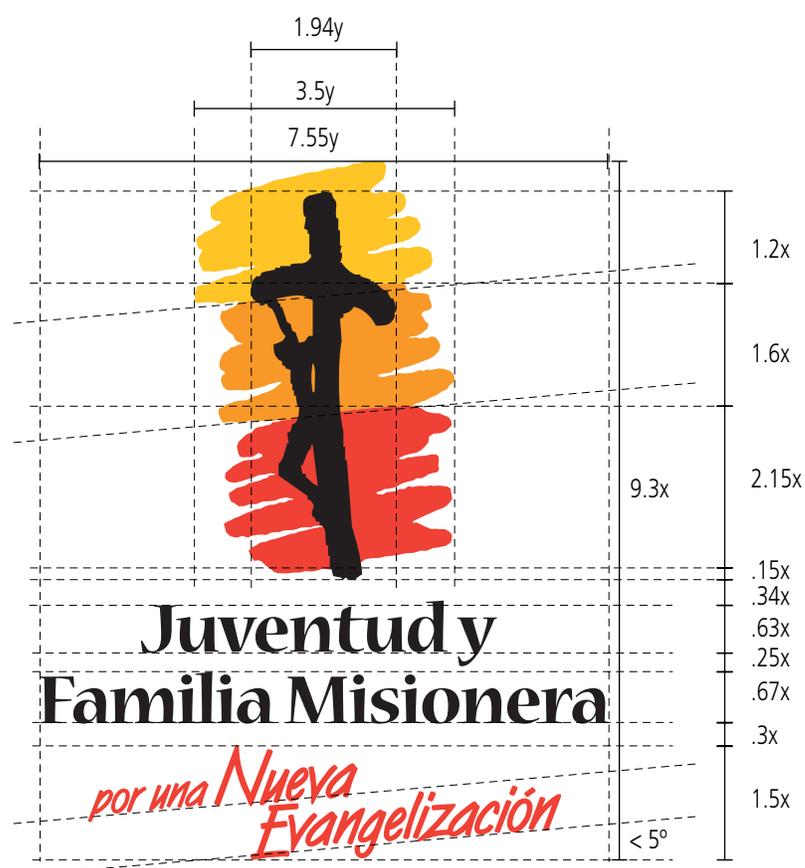
**가톨릭 청년과
가족 선교대**

*복음을 새롭게
전하자*

PROPORCIONES

Para utilizar correctamente el logotipo se deberán de tomar en cuenta las proporciones especificadas, ya que el logotipo no deberá aparecer distorsionado.

En caso de propuesta o necesidad particular se debe de presentar la solicitud correspondiente de autorización de la excepción.



RETÍCULA DE REPRODUCCIÓN

Esta retícula se utiliza para poder reproducir correctamente el logotipo en caso que tenga que hacerse a gran tamaño.

La proporción entre el símbolo y el letragrama son las indicadas en este manual, así como la distancia entre ambos elementos.



RESTRICCIONES

La restricción de área del logotipo indica el espacio que debe dejarse libre a su alrededor. En caso de que se emplee como fondo de algún texto, o acompañado de imágenes, es preciso considerar los colores y las formas para que en todo caso se pueda identificar.



TAMAÑO MÍNIMO

Para lograr una buena reproducción es necesario que el logotipo no se reduzca a tamaños que puedan alterar o deformar su calidad de reproducción.

Debido al diseño específico de nuestro logotipo, el tamaño mínimo que a continuación se presenta deberá ser respetado.

Este tamaño mínimo se obtiene reduciendo la aplicación que acompaña al letragrama al tamaño mínimo de lectura de 6 puntos.



USOS CORRECTOS

Es necesario respetar la forma en que debe utilizarse el logotipo y no alterarlo de ninguna manera, ya que esto perjudica la imagen gráfica.

Se utilizarán los colores institucionales.

En los casos en que sea necesario, se puede utilizar el símbolo o el letragrama individualmente.

En aplicaciones en blanco y negro, los colores se sustituyen por:

100% negro

100% blanco

En aplicaciones en escala de grises, los colores se sustituyen por:

100% negro

100% blanco

20, 40, 60% negro



**Juventud y
Familia Misionera**

*por una Nueva
Evangelización*

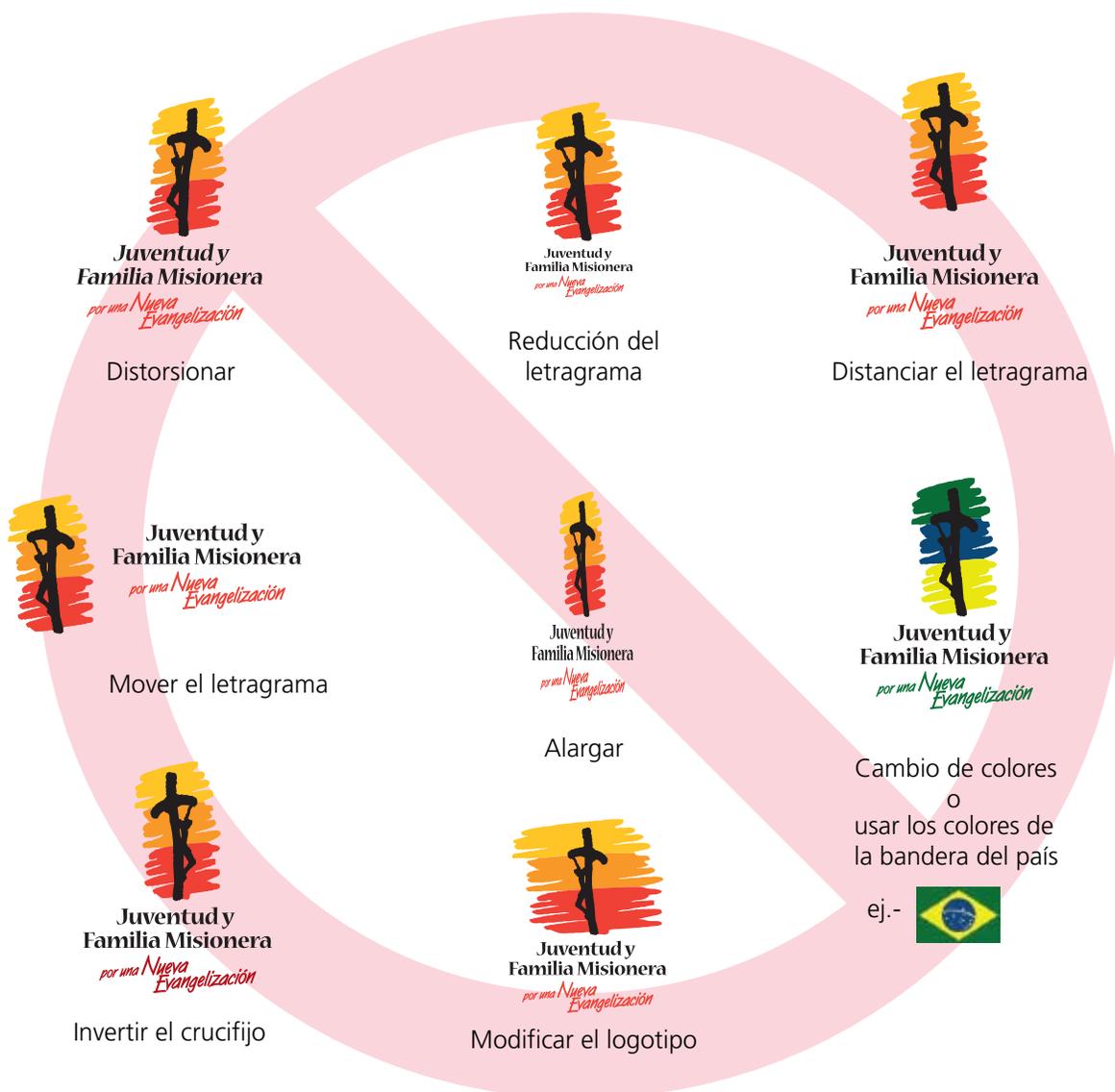


USOS INCORRECTOS

Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o letragrama distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente.

Asimismo, no se permite utilizar el logotipo en un tamaño menor a 1cm, ya que esto dificulta su lectura.

Los ejemplos aquí ilustrados muestran algunos de los casos NO permitidos:



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La familia tipográfica es la parte indispensable que interviene en la identidad gráfica; su importancia consiste en crear una personalidad única en el letragrama, hasta uniformar todas las aplicaciones en un mismo formato de texto.

Para este efecto se ha seleccionado la siguiente familia tipográfica exclusivamente:

Nueva Std Bold para el letragrama.

Van Dijk ITC Bold para la firma tipográfica.

- **Nueva Std Bold**

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ # \$ & : (;)

Aa

- *Van Dijk ITC bold*

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ * \$ & : (;)*

Aa

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Las tipografía auxiliare es la que se utiliza como complemento de la identidad gráfica para cualquier información impresa o visual.

- Geometric Light

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! # \$ & : (;)

- *Geometric Light Italic*

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! # \$ & : (;)*

- Geometric Medium

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! # \$ & : (;)

- *Geometric Medium Italic*

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! # \$ & : (;)*

- Geometric Black

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! # \$ & : (;)**

- *Geometric Black Italic*

***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! # \$ & : (;)***

Aa

Aa

Aa

Aa

Aa

Aa

COLORES INSTITUCIONALES

Para facilitar la identificación del logotipo se han establecido los colores de la empresa que, de conformidad con el manual de identidad, son:

Pantone: 032 C

Pantone: 151 C

Pantone: 123 C

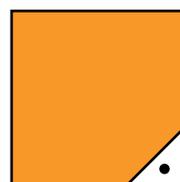
Pantone: Black

Los colores seleccionados son los únicos autorizados para aplicarse en el sistema de identidad.

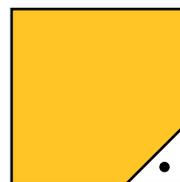
El color 032 C se deberá de usar como el color primario.



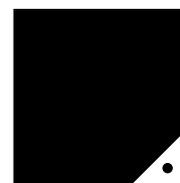
Pantone: 032 C



Pantone: 151 C



Pantone: 123 C



Pantone: Black

COLORES OPCIONALES

Una razonable flexibilidad del Sistema de Identidad es sumamente útil para lograr resultados óptimos en la implementación del programa total.

Es un hecho que las comunicaciones de una empresa deben resolver una amplia gama de necesidades distintas entre sí. Además, es conveniente aprovechar el gran número de sistemas de reproducción que existen en el medio.

Para utilizar como marca de agua al porcentaje requerido dependiendo de la aplicación.



**Juventud y
Familia Misionera**
*por una Nueva
Evangelización*

PAPELERÍA

Normas básicas para el diseño de papelería administrativa:

Cualquier otro formato de papelería que no esté contenido en este manual deberá seguir los siguientes criterios para su diseño.

- Logotipo en la parte superior derecha, utilizando los colores corporativos.
El tamaño dependerá del tamaño de la hoja.
- Papel: de buena calidad, color blanco.

Por su carácter esencialmente personal, la papelería para correspondencia interna y externa es uno de los más importantes medios para comunicar la identidad visual.

Es preciso sujetarse a los lineamientos de cada caso a fin de que el equilibrio del diseño y la coordinación gráfica no se alteren.

Para la papelería externa, se utilizarán siempre los colores institucionales.

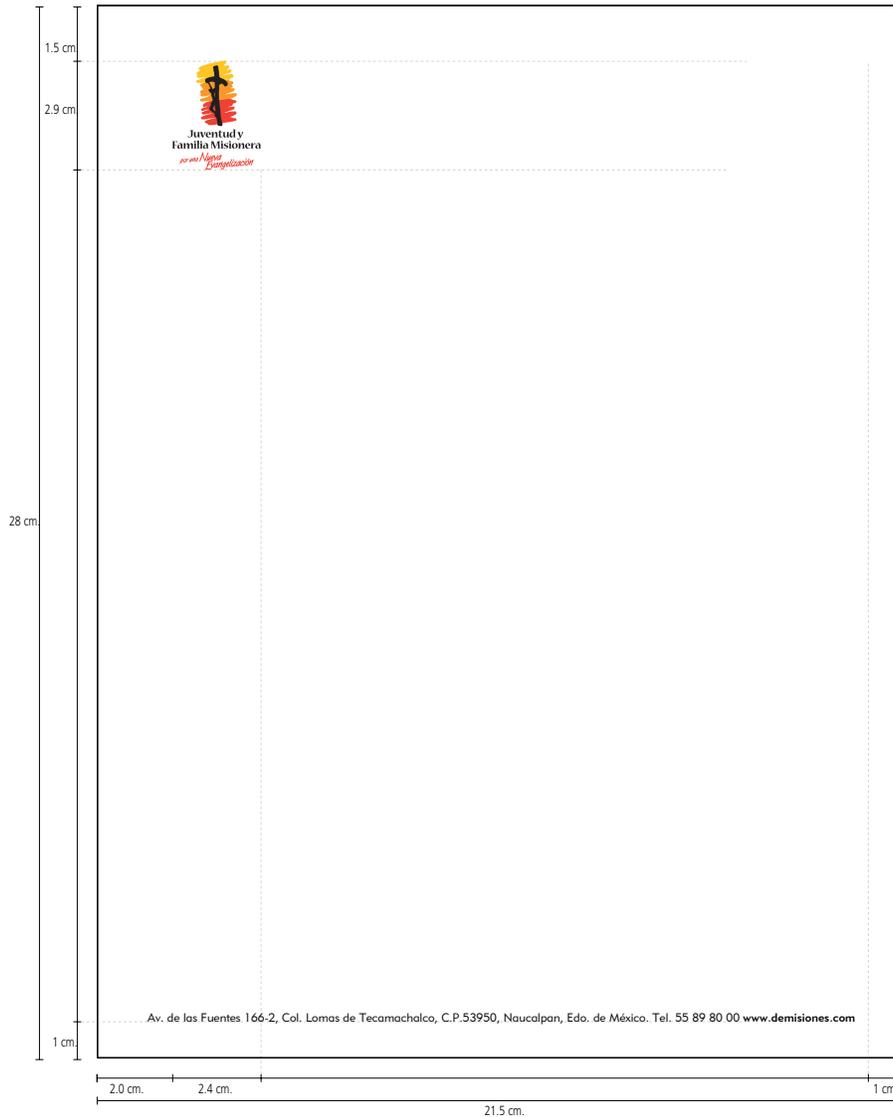
Para la papelería interna, se presentan variaciones en el color de apoyo.

Nota: Cualquier duda que se tenga respecto al diseño de las formas que se maneja deberá ser consultada con el área encargada de la Imagen Corporativa.

PAPELERÍA

Hoja primera vertical

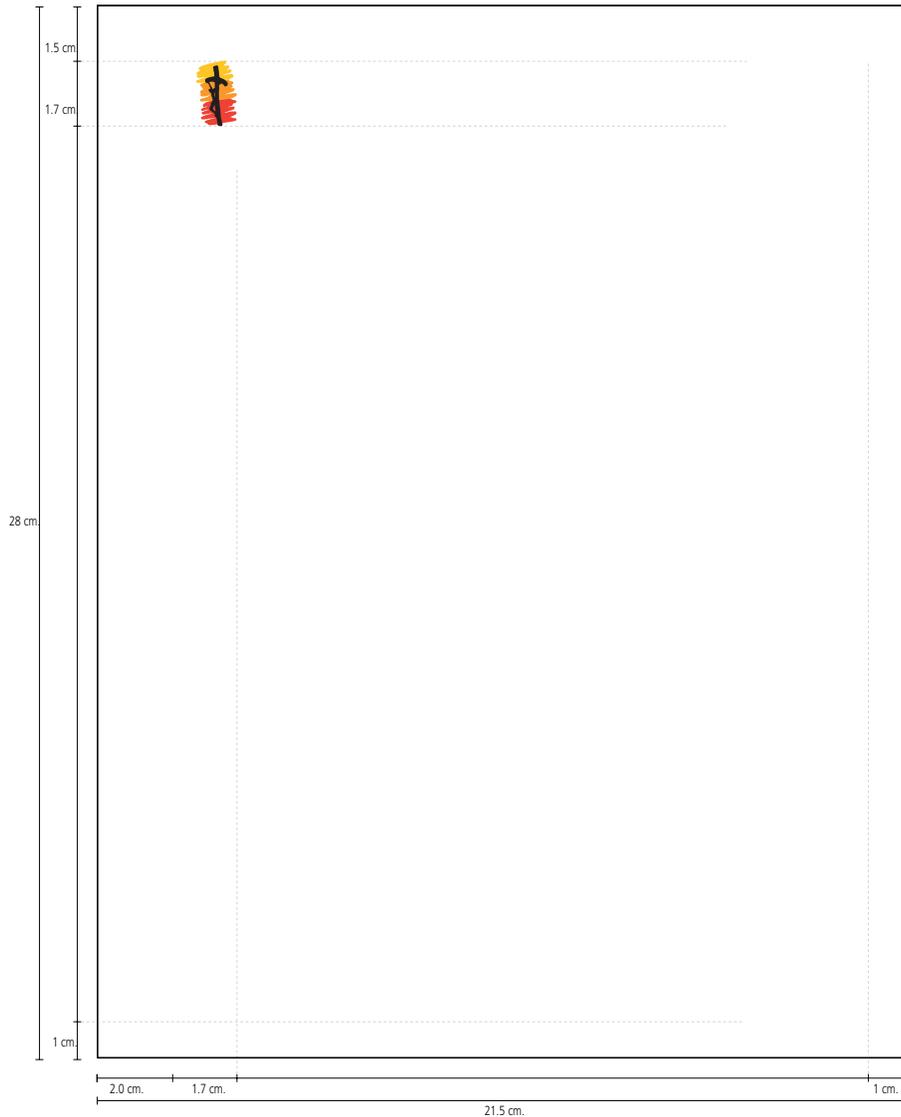
- Tamaño: carta de 21.5x28 cm.
- Papel: *bond* de 120 g. color blanco.
- Logotipo y Firma tipográfica: En colores institucionales. En posición y tamaño mostrados.
- Tipografía: *Geometric Lite* al 100% de 9 pts. Impreso en negro. Página de internet *Geometric Medium* al 100% de 9 pts. Impreso en negro.



PAPELERÍA

Hoja segunda vertical

- Tamaño: carta de 21.5x28 cm.
- Papel: *bond* de 120 g. color blanco.
- Símbolo: en colores institucionales.
En posición y tamaño mostrados.



PAPELERÍA

Sobre

- Tamaño: oficio de 10.5x24 cm.
- Papel: *bond* de 120 g. color blanco.
- Logotipo y Firma tipográfica: En colores institucionales.
En posición y tamaño mostrados.
- Tipografía: *Geometric Lite* al 100% de 9 pts. Impreso en negro.
Página de internet *Geometric Medium* al 100% de 9 pts. Impreso en negro.



TARJETA DE PRESENTACIÓN

- Tamaño: 5x9 cm.
- Papel: cartulina opalina blanca.
- Logotipos y Firma tipográfica: En colores institucionales.
En posiciones y tamaños mostrados.
- Tipografía: Nombre en *Geometric Medium* al 100% de 10 pts.
Oficina en *Geometric Lite* al 100% de 9 pts.
Datos en *Geometric Lite* al 100% de 8 pts.
Página de internet *Geometric Medium* al 100% de 8 pts.
Impreso en negro.
- Marca de agua: En barniz en colores institucionales.



RECONOCIMIENTOS

- Tamaño: carta de 21.5x28 cm.
- Papel: *bond* de 75 kg, color blanco.
- Logotipo: En color negro.
En posición y tamaño mostrado.
- Tipografía: Familia tipográfica *Geometric*



IMAGEN DEL PERSONAL

Instructivo para el uso correcto de la marca de Juventud y Familia Misionera en promocionales

I. Criterios para la producción de prendas de vestir de Juventud y Familia Misionera:

- a. La oficina nacional de misiones es quien cuenta con el permiso de elaborar las prendas de vestir para los misioneros.
- b. De ordinario, las direcciones locales no deben elaborar sus propias prendas de vestir, sino que deben adquirirlas directamente en oficina nacional de misiones. Ahora bien, si alguna dirección local cuenta con algún bienhechor o donador dispuesto a regalar alguna de las prendas para los misioneros, debe presentar la propuesta al director territorial, a través del director nacional de misiones.

II. Criterios de las prendas de vestir de Juventud y Familia Misionera:

1. El logotipo:

- a. El logotipo de Juventud y Familia Misionera y Fuego Misionero está constituido por los siguientes componentes:
 - El Símbolo, está basado en el Báculo del Papa Juan Pablo II, que representa a Cristo Crucificado.
 - La tipografía del mismo, tiene características originales; las letras son hechas a mano y no pueden ser reproducidas por letra impresa convencional.
 - La frase “Por una Nueva Evangelización” determina la función de Juventud y Familia Misionera, complementando la marca.
 - Finalmente los colores Amarillo, Naranja y Rojo muestran la alegría, la juventud y el nuevo estilo de la Nueva Evangelización.

2. Playera:

- a. Color: El color oficial es el blanco.
- b. La Parte posterior de la playera solamente debe llevar el logotipo

IMAGEN DEL PERSONAL

de Juventud y Familia Misionera. No se deben poner otras leyendas, frases, "slogans", etc.

- c. El frente de la playera solamente debe llevar la imagen aprobada de la Virgen de Guadalupe. Esta imagen debe ir colocada en el extremo superior izquierdo. No se deben poner leyendas, frases, "slogans", etc.
- d. Si alguno cuenta con algún bienhechor o patrocinador y quiere poner su logotipo en la playera, debe pedir previa autorización al director local de Misiones. En caso de usar el logotipo de un patrocinador, este debe ir en la manga derecha, con un tamaño pequeño.
- e. En los casos, en que alguna sección desee producir camisetas promocionales, con el logotipo oficial de Juventud y Familia Misionera, el criterio es el mismo.

3. Paliacate:

- a. Para Juventud Misionera femenina: el color oficial aprobado es el amarillo.
- b. Para Juventud Misionera masculina: el color oficial aprobado es el rojo.
- c. Para Familia Misionera: el color oficial aprobado es el naranja.
- d. Para Color Misionero: el color oficial aprobado es el azul claro.
- e. Para Fuego Misionero: el color oficial aprobado es el azul oscuro.
- f. Los misioneros deben portar el color de paliacate correspondiente a la rama a la que pertenecen. Se excluyen otros colores de paliacates.

4. Sudaderas:

Las sudaderas pueden ser blancas o azul marino, con el logotipo a la altura del corazón.

5. Gorras y chamarras:

Existe sólo un modelo de gorra y de chamarra ya aprobado.

NOTA:

Debe evitarse en lo posible el uso de sombreros.

IMAGEN DEL PERSONAL



PALIACATES



Juventud Misionera
Masculino

Familia
Misionera

Juventud Misionera
Femenino

Color
Misionero

Fuego
Misionero

IMAGEN GLOBAL

Acorde a las necesidades de cada país, la playera puede llevar otra imagen de la Virgen María, siempre y cuando sea autorizada por el Asistente para el Apostolado respectivo.



KIT DEL MISIONERO

Los elementos indispensables que cada misionero debe tener son:

- Crucifijo misionero
- Guía del misionero
- Imágenes religiosas para regalar a los misionados.
- Rosario
- Evangelio

El material de evangelización debe ser el proporcionado por la Dirección Nacional de Misiones, el cual a su vez debe contar con la autorización de la Dirección Territorial.

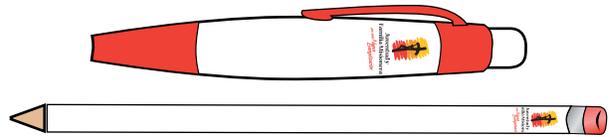
ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Los fondos pueden variar para darle variedad a las presentaciones; sin embargo es importante tener en mente los lineamientos de este manual para presentar una imagen sólida, limpia y clara.

Ejemplos:



JOM - Cilindro



plumas, reglas y lápices



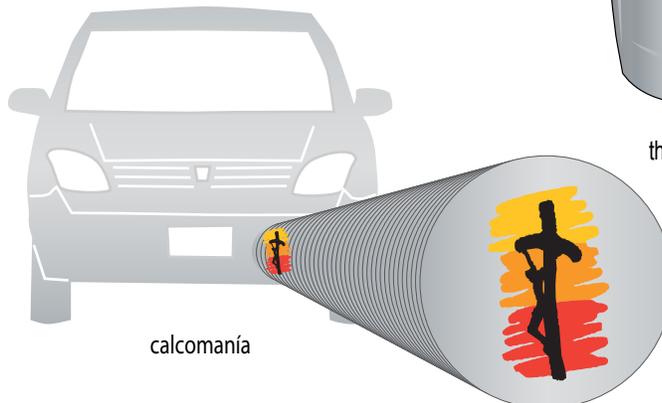
bolsas



thermos



balones



calcomanía

ARTÍCULOS PROMOCIONALES



mentas



cerillos



pins



encendedor



taza



reloj



mouse pad

ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Las aplicaciones del logotipo en otros productos, deben ser aprobadas por la Dirección Nacional de Misiones.



llaveros



navaja



gorras

PANTONE 032 C	PANTONE 032 C	PANTONE 032 C	PANTONE 032 C
PANTONE 151 C	PANTONE 151 C	PANTONE 151 C	PANTONE 151 C
PANTONE 123 C	PANTONE 123 C	PANTONE 123 C	PANTONE 123 C
PANTONE 032 C	PANTONE 032 C	PANTONE 032 C	PANTONE 032 C
PANTONE 151 C	PANTONE 151 C	PANTONE 151 C	PANTONE 151 C